

COMMUNICATIEMANAGER IN EEN INTERNATIONALE INDUSTRIËLE OMGEVING

De organisaties:

Je komt voor 40 uur per week in dienst bij de NAG op basis van een jaarcontract en zal voor twee branche organisaties de communicatie een boost geven:

NAG, Advancing your Aerospace and Airport business (nag.aero)

is de brancheorganisatie voor de in Nederland gevestigde nationale en internationale organisaties actief in Aerospace & Airport Development. Voor de leden van deze interessante industrietak werkt de NAG aan het versterken van de internationale concurrentiepositie.

De NAG organiseert voor haar leden o.a. internationale beursdeelnames, inkomende en uitgaande handelsmissies, business tot business meetings, jaarvergaderingen, marktverkenningen/onderzoeken, cursussen en workshops. De NAG communiceert onder meer via social media, website, nieuwsbrieven en drukwerk.

CompositesNL (compositesnl.nl)

is de brancheorganisatie voor de industrie waar composiettechnologie een rol speelt. Voor de leden versterkt CompositesNL de concurrentiepositie door met kennis voorop te lopen. Circulaire economie, milieu en regelgeving en opleidingen zijn onder andere de kennis-speerpunten. Tevens biedt CompositesNL markttoegang voor haar leden, zowel nationaal als ook buiten Nederland.

De job:

De NAG is een kleine informele organisatie (5 medewerkers en stagiaires), waar iedereen de handen uit de mouwen steekt. Er heerst een ongedwongen, informele sfeer waarbinnen professioneel wordt gewerkt. Je rapporteert aan de directeur van de NAG.

Van jou wordt verwacht dat je:

- communicatieplannen actualiseert;
- teksten schrijft voor de websites en nieuwsbrieven;
- brochures ontwikkelt;
- een social media strategie ontwikkelt en uitvoert;
- een vlotte pen hebt, in zowel Nederlands als Engels;
- de productie van drukwerk begeleidt;
- de communicatie verzorgt voor onze evenementen en trainingen;
- onze eventmanager ondersteunt bij de communicatie van internationale beurzen.

De kandidaat:

We zijn op zoek naar een kandidaat die:

- zich sterk kan uitdrukken, creatief kan schrijven in zowel Engels als Nederlands en die boodschappen visueel kan versterken, kennis van grafische programma's is daarbij een pré;
- initiatiefrijk is en zelfstandig kan werken;
- een afgeronde HBO-opleiding heeft;
- vertrouwd is met gebruik van social media voor professionele communicatie;
- affiniteit heeft met de luchtvaart- en composietenindustrie;
- ervaring heeft met CMS-systemen en online tools, wij gebruiken o.a. Teamleader, Mailchimp, Survey Monkey en Wordpress;
- ervaring heeft met online communicatie;
- liefst SEO-SEA ervaring heeft, om de communicatieplatformen zo efficiënt mogelijk in te zetten.

Locatie

Wij zijn gevestigd in Yes!Delft waar we tussen 200 start-ups van de Technische Universiteit Delft zitten.

Solliciteren?

Past dit profiel bij jou? Stuur dan je sollicitatiebrief met CV naar Wilma Pronk, wilma.pronk@nag.aero

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.